

quem.somos



”

A **Bionnovation** é uma empresa brasileira que oferece soluções avançadas para a reposição de elementos dentais e reconstrução de tecidos.

Atualmente, a linha de produtos é composta por **implantes dentários** e **biomateriais** capazes de proporcionar resultados clínicos e estéticos altamente satisfatórios.

**Os biomateriais são produtos auxiliares nos processos de regeneração tecidual que apresentam soluções clínicas de excelente resultado, com elevado índice de sucesso e mínimo desconforto para o paciente.**

A linha de biomateriais **Bionnovation** é composta por materiais alternativos para preenchimento nos procedimentos de enxertia óssea, membranas absorvíveis, barreiras não-absorvíveis, malhas de titânio, parafusos de enxertos e parafusos tenda.

**Bionnovation**  
b i o m e d i c a l

# sobre bionno- vation. ■

A **Bionnovation** foi fundada em 1993 como uma pequena empresa de desenvolvimento na cidade de Bauru, que é um dos centros de desenvolvimento odontológico do Brasil (com reconhecimento internacional) devido à Universidade de São Paulo, localizada na cidade. A empresa foi fundada por um grupo de pesquisadores e iniciou suas atividades sob o nome de Kunzel Brasil Equipamentos Odontológicos Ltda. O objetivo da época era trazer soluções regenerativas para o mercado, sendo pioneira na fabricação de implantes. Os fundadores se dedicavam cada vez mais as pesquisas, pois o foco na época era a **inovação**. A empresa recebeu muitos prêmios de inovação e financiamento de entidades no Brasil, como: Prêmio Mauá -Sebrae (1.988), Prêmio Finep de Inovação Tecnológica (2.000) e Projeto Inovar -Finep (2.001).

Apesar de ter uma abordagem muito inovadora e tecnológica ao mercado, a empresa experimentou dificuldades em seu crescimento, pois não estava estruturada adequadamente em termos de planos organizacionais e falta de lucros. Em abril de 2004, a Aurora Ventures, empresa de capital de risco sediada nos EUA, investiu na empresa por meio de sua empresa de investimentos brasileira Aurora Health do Brasil Participações Ltda. Nesse momento, passamos por uma profunda transformação, resultando na **Bionnovation Produtos Biomédicos S.A.** Todas as atividades foram lideradas por pessoas-chaves, contando

sempre com uma equipe qualificada, que tem sido muito importante para manter os negócios em crescimento. Construir uma empresa no Brasil requer muita experiência local.

Localizada no interior de São Paulo, a nossa fábrica está construída em uma área de cerca de 2.500 m<sup>2</sup> e possui capacidade de produção de implantes e biomateriais. Estamos sediados em um distrito industrial, com equipamentos modernos, o que nos possibilita a obtenção de produtos com altíssima qualidade.

Devido ao grau de exigências do mercado, faz-se necessário um controle constante e eficiente que englobe todos os requisitos legais, de boas práticas e exigidos por nossos clientes, fornecedores, parceiros, e demais partes interessadas.

**Inovamos para alcançar a mais alta qualidade e tecnologia possível em todos nossos produtos.**

Nossos produtos foram desenvolvidos em estreita colaboração com **profissionais** e para **profissionais**.

**Como sempre, o desenvolvimento está focado em tornar nossos produtos simples e fáceis de usar: para que o trabalho seja preciso, rápido e bem-sucedido em todos os momentos.**

Temos uma variedade de materiais confiáveis para enxertia óssea, membranas, malhas de titânio, implantes dentários e instrumentais. Projetadas para a mais ampla gama de necessidades cirúrgicas, essas soluções promovem formação óssea, volume e estabilidade para produzir resultados previsíveis e de longo prazo nos quais pacientes e profissionais podem confiar.

**Soluções para todas as suas necessidades regenerativas.**



O processo fabril também conta com o mais alto conhecimento científico no desenvolvimento da linha dos Implantes e Biomateriais.

---

**visão.**  
**missão.**  
**valor.**

**visão.**

Sermos uma empresa inovadora e reconhecida como melhor opção por clientes, colaboradores, comunidade, fornecedores e investidores através da qualidade dos produtos, serviços e relacionamento

**missão.**

Atender com excelência às demandas de nossos clientes a partir do desenvolvimento e oferta de produtos e serviços que contribuam para a melhoria da qualidade de vida das pessoas, gerando riqueza de forma sustentável.

**valor.**

- Integridade
- Comprometimento
- Valorização Humana
- Inovação
- Sustentabilidade

# identi- dade.

Uma empresa formada por profissionais com diferentes forças e habilidades que, trabalhando juntos, se complementam na busca de objetivos comuns. Resumimos aqui nossos **Valores**, nossa **Missão** e nossa **Visão**, pois são elementos que fazem parte de quem somos, refletem como pensamos e orientam como nos comportamos.



Tantos cuidados, estudos e responsabilidade nos trazem importantes certificações em práticas de fabricação (BPF Anvisa), gestão da qualidade (ISO 13845) e certificações para comercialização no exterior, como da marcação CE (MDD 93/42/EEC), TGA (Austrália) dentre outros.



## Nossas certificações nos permitiu estar presente em mais de 45 países (todos os continentes)



A sobrevivência e o nosso crescimento em um mercado tão competitivo têm forte correlação com o desenvolvimento de novos processos e novos produtos, gerando uma valorização e confiabilidade em nossa empresa.

Entre o surgimento de uma idéia para um novo produto e seu lançamento, existe um longo e árduo processo de inovação, repleto de riscos e custos, por isso nossos produtos são **desenvolvidos, avaliados ou aprovados por universidades renomadas e pela comunidade científica no Brasil e no exterior, interagindo com a equipe de pesquisadores e engenheiros da empresa** para oferecer sempre o melhor ao seu paciente.

# sustenta- bilidade.

Estamos atentos a preservação do meio ambiente e, por isso, reduzimos a quantidade de resíduos sólidos provenientes das atividades internas, produtos e serviços para não contribuímos com a degradação do meio ambiente.

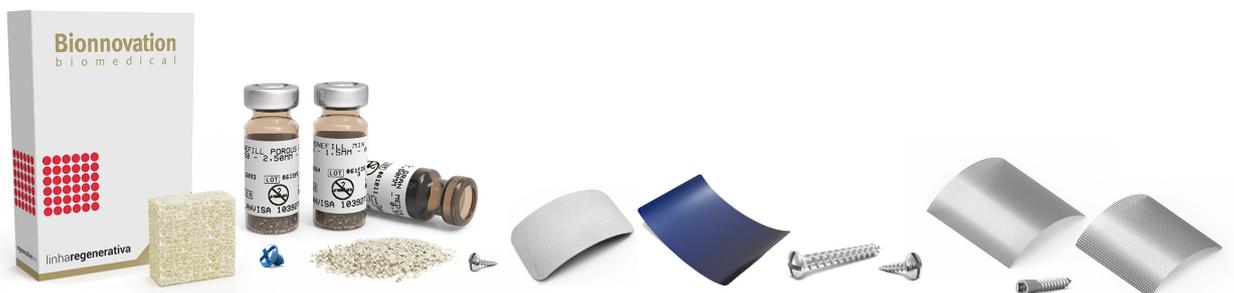


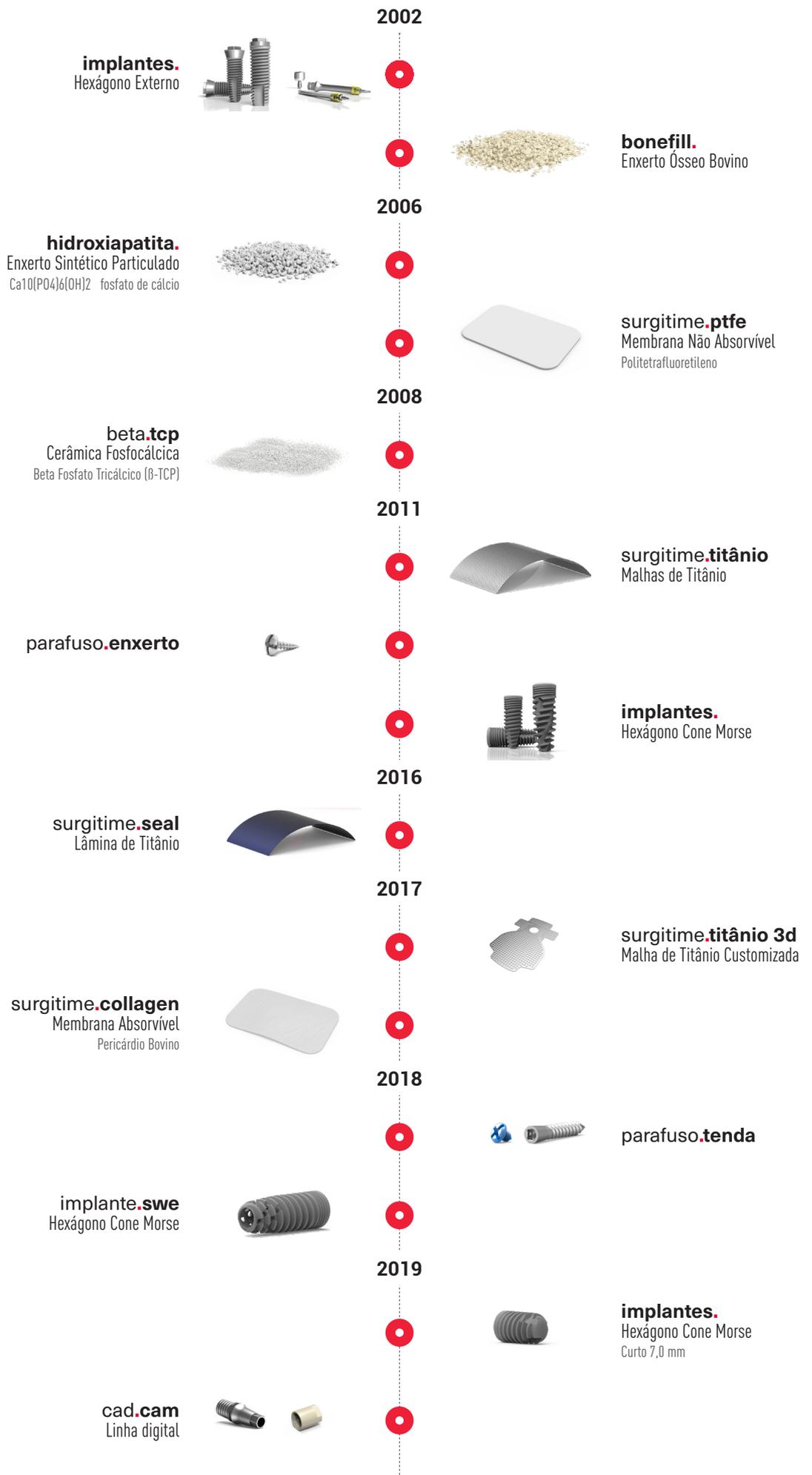
# produtos.

## implantes.componentes



## linha.regenerativa





# market overview.

O mercado de dispositivos odontológicos no Brasil está sendo impulsionado por fatores como o aumento de iniciativas governamentais para simplificar os regulamentos que regem a fabricação, importação, exportação e venda. Junto com isso, um grande número de dentistas, o crescimento da odontologia estética e os avanços tecnológicos na odontologia também estão contribuindo para o crescimento do mercado.

A Agência Nacional de Vigilância Sanitária ("ANVISA") e o Instituto Nacional de Padronização de Metrologia e Qualidade Industrial ("INMETRO") regulam os dispositivos médicos no Brasil. Ambas as agências emitem regulamentos aos quais as empresas de dispositivos médicos devem aderir.

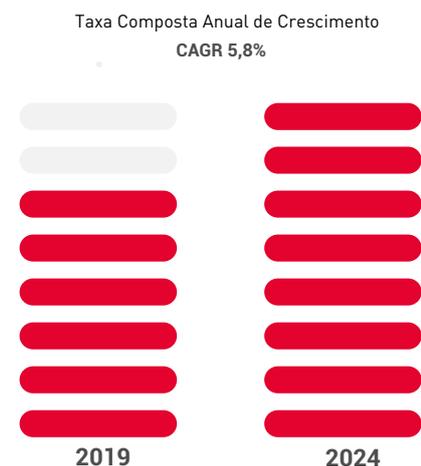
O governo brasileiro está estudando maneiras de simplificar os requisitos necessários para a fabricação, importação, exportação e venda de dispositivos médicos no país. Em agosto de 2017, a ANVISA também propôs estender os prazos de validade do registro de cinco para dez anos, o que reduziu a carga e o custo da conformidade regulamentar para os fabricantes de dispositivos de maior risco.

Internacionalmente, a ANVISA está caminhando para a convergência regulatória, implementando novos procedimentos de registro com base nas melhores práticas do Fórum Internacional de Reguladores de Dispositivos Médicos ("IMDRF"). Além disso, em maio de 2019, a ANVISA emitiu um novo regulamento para um caminho de mercado de "notificação", fornecendo acesso otimizado ao mercado para dispositivos de baixo risco. Os dispositivos odontológicos estão incorporados nesta categoria e houve um acesso otimizado para estes dispositivos no Brasil

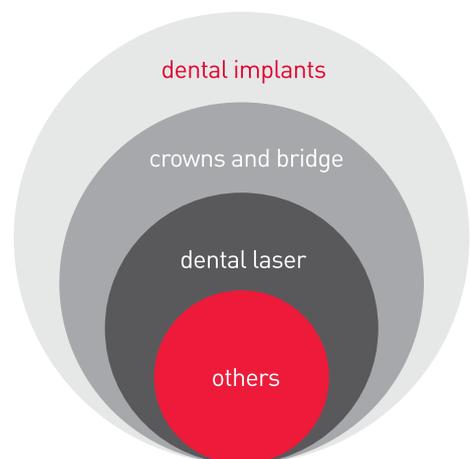
O Brasil também implementou formalmente o Programa de Auditoria Única de Dispositivos Médicos ("MDSAP") a partir de janeiro de 2017 com a intenção de introduzir maior flexibilidade regulatória e reduzir as barreiras regulatórias para aprovações de dispositivos médicos para fabricantes estrangeiros que operam no Brasil. Isso está permitindo que o mercado brasileiro tenha um número cres-

cente de fabricantes estrangeiros de dispositivos odontológicos. Devido a esses fatores, os dispositivos odontológicos estão sendo comercializados em grande parte, o que está aumentando o crescimento do mercado.

## Market Snapshot



**Brazil Dental Device Market**  
Fonte: Mordor Intelligence



**Dental Devices Market: Revenue Share**  
Fonte: Mordor Intelligence

# empresa nacional.

Vamos incentivar nossa economia!

**Dê preferência as empresas nacionais!**

---

Sou **brasileira**, com muito **orgulho**...

